***Приложение 1***

**Информация о МЕДИА-ПЛАНЕ для осуществления кампании по повышению осведомленности**

**Цель работы**

* Составление подробного медиа-плана для осуществления кампании по повышению осведомленности по Республике компанией/фондом, имеющим опыт в области пиара и коммуникаций
* Целевые группы: специалисты-водники и экологи, фермеры, широкая общественность, население, местные органы власти, сельские сходы граждан (махалли), молодежные организации, школы, учреждения среднего образования, ВУЗы, СМИ и ННО.

**Работа предполагает следующее:**

* Разработка детального медиа-плана по проведению широкомасштабной информационной медиа-кампании, направленной на повышение осведомленности основных целевых групп об ограниченности водных ресурсов и необходимости рационального использования воды как на бытовом уровне, так и для нужд сельского хозяйства на основе результатов работы **Тендера №1.**

**Ожидания от Медиа-плана**

● Комплексный медиа-план по каждому информационному материалу или продукту проекта, отобранного для дальнейшего распространения через медиа-кампанию, должен быть составлен с разбивкой на каждый из задействованных видов медиа (тв, радио, пресса, интернет и др.) с указанием подробного графика, частоты и длительности размещения информационных материалов помесячно на весь период проведения медиа-кампании.

● По итогам проведения медиа-плана будет осуществлен Мониторинговый план и методика по отслеживанию и оценке эффективности всей медиа-кампании, которые должны максимально учитывать существующие предпочтения основных целевых аудиторий проекта и прежде всего сельского населения Узбекистана по части наиболее используемых ими каналов получения информации и форм информационной продукции.